

Inzicht leidt tot acceptatie

Stel u hebt als werkgever een vacature voor een accountmanager. Personeelszaken zorgt voor de werving en de selectie. Uiteindelijk blijven er twee kandidaten over. Het zijn allebei Hbo'ers met een keurig curriculum. Strikt genomen voldoen ze beiden aan de formele eisen zoals deze zijn gesteld. En toch twijfelt u. Zijn deze kandidaten commercieel genoeg? Hebben ze voldoende potentieel om leiding te geven? Kortom: hebben ze wel de persoonlijkheid om deze zware functie aan te kunnen? Een persoonlijkheidsonderzoek van 6P Consultancy kan u helpen bij het maken van de juiste keuze.

6P Consultancy biedt bedrijven diensten aan op het gebied van assessment, coaching, werving & selectie, organisatieanalyse en loopbaanbegeleiding. Hun klantengroep varieert van eenmanszaken tot grote bedrijven, nationaal maar ook internationaal. Op dit moment werken er acht medewerkers en een stagiaire. Het streven is binnenkort te groeien naar een twintigtal medewerkers.

Persoonlijkheidsonderzoek

Daniëlle de Mooij-Castermans is senior consultant bij 6P Consultancy. Zij introduceerde het persoonlijkheidsonderzoek. "Onze core

business is het afnemen van assessments. Tijdens een assessment krijg je inzicht in iemands persoonlijkheid, competenties, ambities én intelligentie. Deze assessments zijn intensief en nemen vaak een hele dag in beslag. Er zijn werknemers die al zo vaak een assessment hebben ondergaan, dat ze allergisch reageren bij het woord alleen al. De informatie die bij een assessment naar boven komt, is in bepaalde gevallen te uitgebreid. Werkgevers hebben soms niet de behoefte om de intellectuele capaciteiten van een medewerker te laten meten, omdat in de praktijk al duidelijk is gebleken dat hij of zij op het gewenste

werk- en denkniveau acteert. In dit geval, waarin men alleen behoefte heeft aan meer inzicht in de persoon, kan een persoonlijkheidsonderzoek volstaan. Met dit onderzoek hebben wij een professioneel, kandidaatsvriendelijk instrument in handen om persoonlijkheid zichtbaar te maken."

Focus

Het persoonlijkheidsonderzoek duurt tweeënhalve uur. Het eerste uur bestaat uit een schriftelijk gedeelte en vervolgens heeft de kandidaat een interview met een consultant van 6P. Na afloop van het gesprek krijgt de



Team 6P Consultancy

kandidaat meteen een terugkoppeling waarin de sterke punten en de aandachtspunten worden benoemd. Daniëlle: "Meestal nemen we een persoonlijkheidsonderzoek af naar aanleiding van een specifieke vraag van een werkgever. Bijvoorbeeld om te kijken of iemand in staat is om naar een volgende functie door te groeien. Het kan ook zijn dat een werknemer behoefte heeft aan meer zelfinzicht, los van de organisatie en los van de functie. Gewoon om te weten wie ben ik nou, waar ben ik goed in?"

Je moet je focussen op je mogelijkheden en kansen, niet op je zwakke kanten.

De onderzoeksmethode die we gebruiken, helpt ons om kandidaten snel de goede vragen te stellen. Het onderzoek is geen doel op zich maar een middel om iemand snel te leren kennen. Het is een ijzersterke combinatie van bestaande psychologische onderzoeken die bewezen hebben betrouwbaar en valide te zijn. Door de combinatie die wij hebben toegepast, is deze methode uniek. De kwaliteit is zodanig dat klanten razend enthousiast

zijn. Sommige kandidaten hebben naar aanleiding van het persoonlijkheidsonderzoek een carrièreswitch gemaakt en komen nu beter tot hun recht, ervaren meer arbeidsvreugde. Het is goed om te weten waarin je kunt groeien. Je moet je focussen op je mogelijkheden en kansen, niet op je zwakke kanten. Omdat het onderzoek leidt tot zelfinzicht, is de acceptatie op het rapport en ons advies groot bij de deelnemers. Er is wel eens een kandidaat geweest die zei dat ik hem na een gesprek van een uur beter kende dan zijn vrouw na tien jaar."

Mediation

Een ander product van 6P is mediation. René Jansen is de oprichter en directeur van 6P Consultancy, een uniek organisatieadviesbureau dat de brug slaat tussen psychologie en business: "Ook bij dit product hebben we bewust gekozen voor een resultaatgerichte aanpak. Mediation is een vorm van conflictbemiddeling tussen een werkgever en een werknemer of tussen twee werknemers waarbij een mediator aanwezig is. Deze objectieve derde partij zijn wij. We identificeren de aard van een probleem, onder andere met behulp

van een driegesprek. Het is de bedoeling dat kandidaten zelf de oplossing vinden voor een conflict. Ook hier zetten we voor beide partijen een persoonlijkheidsonderzoek in. We zien vaak dat mensen elkaar niet meer begrijpen en een verkeerd beeld hebben van de ander, maar ook van zichzelf. Alles draait om communicatie en perceptie, zeker als er meningsverschillen zijn. Onze mediation leidt in een korte tijd tot een efficiënte en effectieve oplossing, waar alle partijen zich in kunnen vinden. Deze manier van werken past bij ons: kwaliteit, resultaatgericht, no-nonsense, en geen bla bla."

6P Consultancy

Wildeman 14
5629 KH Eindhoven
Tel. +31 (0)40 - 2366530
Fax +31 (0)40 - 2433774
info@6pconsultancy.com
www.6pconsultancy.com