

Bij 6P Consultancy staat de mens centraal. Om als organisatie je doelen te behalen, is het belangrijk om langdurig te investeren in je medewerkers. Met deze benadering adviseert 6P Consultancy allerlei soorten organisaties, zodat hun resultaten verbeteren. "Wij adviseren organisaties die meer uit hun medewerkers willen halen."

# 6P Consultancy

## verbetert de prestaties van organisaties



bovenste rij v.l.n.r.: René Jansen, Daniëlle de Mooij-Castermans, Martje Nillezen, Floor Koewelden en Mieke Bons  
onderste rij v.l.n.r.: Niels Jansen, Marleen Dekker en Miriam Vugts

### Resultaatverbetering

Organisaties helpen met het verbeteren van hun prestatie. Dat is de kern van de dienstverlening van 6P Consultancy. "Wij horen altijd maar één vraag van organisaties die ons benaderen: hoe kan ik mijn resultaat verbeteren? Organisaties die dat met succes willen doen, moeten bij ons zijn", zegt managing director René Jansen. Vaak gaat het om het verbeteren van de financiële positie, maar resultaatverbetering kan ook meer kwalitatief van aard zijn, zoals bijvoorbeeld in de gezondheidszorg. Dan adviseert 6P Consultancy over zaken als snellere doorstroming en het verkorten van wachtlijsten. 6P Consultancy legt hiervoor een relatie tussen psychologie en bedrijfskunde. "Enerzijds zijn we psychologen, anderzijds hebben we kennis van bedrijfskunde," vertelt Jansen. Hiermee combineert hij zijn jarenlange werkervaring: Jansen werkte lange tijd als psycholoog en vervolgens als consultant bij een internationaal managementadviesbureau.

### Purpose, people, process

Tussen de dienstverlening van bedrijfskundige consultancybureaus en psychologische adviesbureaus zit een groot gat, dat 6P Consultancy opvult. Terwijl deze bureaus procesgericht zijn, kijkt 6P Consultancy juist naar de beoogde doelen. De consultants van 6P Consultancy zijn dus geen processengineers maar onderzoeken wat een specifieke organisatie nodig heeft om verder te komen. "Process is pas de derde P van purpose, people, process", legt Jansen uit. "Eerst kijken we welk doel de klant wil behalen. De doelen van een organisatie kun je niet veranderen. Wat je wel kunt doen, is de juiste weg kiezen om deze doelen te behalen. Daarnaast is het belangrijk de persoonlijke doelen van de medewerkers zeer serieus te nemen." Daarom creëert 6P Consultancy synergie tussen de persoonlijke doelen van de medewerkers en de doelen die de organisatie als geheel heeft. "Elke medewerker heeft ook zijn eigen persoonlijke ambities. Motivatie en persoonlijkheid spelen hierin mee. Het is de crux om inzicht te krijgen in beide elementen: hoe kun je met die mensen, dát doel bereiken? Dat is het proces waar wij ons op richten."

### De juiste mensen op de juiste plek

Met behulp van de medewerkers haalt 6P Consultancy

het beste uit de organisatie. "Mensen kunnen zich ontwikkelen op intellectueel niveau, maar vooral ook op persoonlijk niveau. Salaris is slechts een kortdurend lapmiddel. Het gaat om langdurig investeren in mensen om meer uit hen te halen en hen de kans te geven zich te ontwikkelen", aldus Jansen. De basis van de dienstverlening van 6P Consultancy is het inzetten van de juiste mensen op de juiste plek. In de ogen van 6P Consultancy vormen de medewerkers dan ook het belangrijkste kapitaal van een organisatie. Iedereen is anders. Dit betekent dat verschillende medewerkers verschillende aansturing nodig hebben. "De ene persoon kun je op zijn falie geven, de andere persoon moet je even apart nemen", vertelt Jansen. "En tegen de een zeg je dat hij zijn studie weer moet oppakken, tegen de ander dat hij zich eens in zijn loopbaan moet verdiepen."

### Arbeidsvreugde en betere prestaties

Om erachter te komen wat de medewerkers van een organisatie nodig hebben, voert 6P Consultancy diepte-interviews uit. Want, zo zegt Jansen: "We willen niet naar de top van de ijsberg kijken, maar naar de hele ijsberg. En natuurlijk naar de mogelijkheden die een medewerker heeft. Wanneer is hij tevreden met zijn leven?" Vervolgens bekijkt 6P Consultancy of hetgeen de medewerker wil en kan bereiken te herenigen is met wat de organisatie wil en kan bereiken. Deze aanpak heeft een belangrijk voordeel. "Organisaties verbeteren het resultaat en de medewerkers hebben meer plezier in hun werk. Als zij ervaren dat ze van toegevoegde waarde zijn, geeft dat arbeidsvreugde en vervolgens ook betere prestaties", vertelt Miriam Vugts, consultant bij 6P Consultancy. "De medewerkers snappen zichzelf beter en kunnen beter samenwerken. Zij leveren hierdoor inderdaad betere kwaliteit."

### Diensten

De dienstverlening van 6P Consultancy is breed en omvat met name assessments, coaching, loopbaanbegeleiding, organisatieanalyse en werving & selectie. "We bieden assessments om onder andere het potentieel van de medewerkers te onderzoeken. Als ons advies luidt dat de medewerkers zich verder moeten ontwikkelen, dan kunnen we hen ook daadwerkelijk

verder helpen. Ook kan blijken dat een organisatie een tekort aan bepaalde functionarissen heeft. Dan doen wij de werving & selectie voor deze organisatie. Tenslotte kennen wij de organisatie goed en weten we wat voor soort mensen die organisatie nodig heeft", aldus Jansen. De diensten van 6P Consultancy zijn middelen om organisaties te helpen hun doelen te realiseren en geen doelen op zich. "Coaching is bijvoorbeeld een prima techniek om het beste uit de medewerkers te halen, of om hen met de neuzen dezelfde kant op te krijgen", vertelt Vugts.

### Maatwerktrajecten

In de vier jaar dat 6P Consultancy bestaat is zij uitgegroeid tot een organisatie met acht medewerkers. Sinds kort is 6P Consultancy gehuisvest in een prachtig eigen kantoor aan de Wildeman in Eindhoven. De diensten van 6P Consultancy omvatten alles wat samenhangt met hun kennis en kunde op het gebied van bedrijfspsychologie en bedrijfskunde. "Onze dienstverlening is zo breed, omdat we veel maatwerktrajecten doen", aldus Vugts. "Onderdelen van een traject kunnen bijvoorbeeld zijn een persoonlijk ontwikkelingsplan of een strategische sessie." 6P Consultancy levert trajecten met een duidelijk begin en einde. "We willen als katalysator werken", zegt Jansen. "Het is prettig om een partnership aan te gaan zonder dat klanten afhankelijk van ons worden. Op die manier heb je een fijne relatie zonder franjes. Wij zijn actief in de markt, maar niet commercieel agressief." En dat waarderen de klanten. Vugts: "Laatst hebben we een klantenonderzoek uitgevoerd. Hieruit kwam naar voren dat onze klanten erg tevreden zijn. Ze vinden 6P Consultancy niet de duurste, maar wel de beste!"

**6P Consultancy**  
Wildeman 14  
5629 KH EINDHOVEN  
T 040 236 65 30  
[www.6pconsultancy.com](http://www.6pconsultancy.com)